



ADENDA No. 2
 LICITACIÓN ABIERTA DR -CAFTA LA_ADACA-UE No. 24/2018



ESTE DOCUMENTO
 FUE DISTRIBUIDO
 EL DIA 23 MAY 2018

Fecha: 23 MAY 2018

El Ministerio de Salud, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) de conformidad a los Artículos 50 de la LACAP y 50 del RELACAP, informa a todas las Personas Naturales y Jurídicas que obtuvieron la base del proceso de Licitación Abierta DR-CAFTA LA_ADACA-UE No. 24/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS" cuya fuente de financiamiento es: FONDO GENERAL, que se han realizado modificaciones a la base, como se detalla a continuación:

No.	TEXTO SEGÚN BASES.	MODIFICACIÓN
1	PARTE IV ANEXOS ANEXO No. 1 CALENDARIZACION PARA CAMPAÑAS PAGINA 42 DE LAS BASES DE LICITACION	PARTE IV ANEXOS ANEXO No. 1 CALENDARIZACION PARA CAMPAÑAS Sustituir cuadro de la página 42 de las Bases de Licitación por el cuadro anexo a ésta adenda.

Esta adenda formara parte integral de las bases, el resto del contenido se mantiene inalterable.

San Salvador, a las diez horas del día arriba mencionado.

DR. JULIO ÓSCAR ROBLES TICAS
 VICEMINISTRO DE SERVICIOS DE SALUD
 ENCARGADO DEL DESPACHO



Errdv

**“DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN
DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS, DE PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES Y NO TRANSMISIBLES Y DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS
AVANCES DE LA REFORMA DE SALUD, EN EL MARCO DEL EVENTO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL MINISTERIO DE SALUD”.**

FONDOS GOES

CALENDARIZACIÓN PARA CAMPAÑAS


CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MES	DURACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
1) Promoción de medidas higiénicas para prevenir enfermedades transmisibles por virus, bacterias y vectores, como las EDAS – enfermedades diarreicas-; las IRAS, -enfermedades respiratorias- las ARBOVIROSIS –enfermedades transmitidas por el zancudo Aedes aegypti; Dengue, Chickunyunya y Zika.	MAYO, JULIO, AGOSTO, NOVIEMBRE	CUATRO MESES	<ul style="list-style-type: none"> - RADIO, PRENSA, TV - IMPRESOS: VALLAS, BANNERS, LONAS O MANTAS, STEAKERS, VOLANTES, PROMOCIONALES, OTROS - MEDIOS ELECTRÓNICOS Y ALTERNATIVOS
2) Promoción de hábitos saludables para prevenir las Enfermedades No Transmisibles (ENT), como la diabetes, hipertensión, cardiopatías, cáncer, enfermedad renal crónica y obesidad; así como la prevención del cáncer cérvico-uterino y de mama, entre otras enfermedades.	JULIO Y NOVIEMBRE	DOS MESES	<ul style="list-style-type: none"> - RADIO, PRENSA, TV - IMPRESOS: VALLAS, BANNERS, LONAS O MANTAS, STEAKERS, VOLANTES, PROMOCIONALES, OTROS - MEDIOS ELECTRÓNICOS Y ALTERNATIVOS
3) Logros de la Reforma de Salud en el marco del evento de Rendición de Cuentas 2017-2018. Montaje y desmontaje del evento. Sobre la Rendición de Cuentas institucional, el alcance del servicio debe contemplar la participación de mil quinientas personas, con sus respectivas sillas, mesa de honor para 10 personas, que incluye mantelería tarima alfombrada para escenario. Servicio de sonido, 2 pantallas gigantes, 2 retroproyectores/cañones de alta resolución para proyectar el informe. Tarimas para prensa, así como la transmisión en vivo del evento en televisión nacional. Se requiere la impresión de 300 tarjetas de invitación; un promocional (bolsa, lapicero, u otro 1,500); ambientación del local del evento con flores para mesa de honor; alquiler de	AGOSTO, SEPTIEMBRE	UN DÍA	<ul style="list-style-type: none"> - PRENSA, TV - IMPRESOS: BANNERS, LONAS O MANTAS, STEAKERS, VOLANTES, PROMOCIONALES, OTROS - MEDIOS ELECTRÓNICOS Y ALTERNATIVOS

MINISTERIO DE SALUD
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MES	DURACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<p>Backing en medida de 15 x 2.50 con lámparas de brazo parte superior; producción, impresión, montaje del banner que irá en el backing, así como su instalación y desinstalación. Impresión de 6 colgantes en lona banner tensados. El local debe contar con servicios sanitarios, lugar para la entrega de refrigerios, señal de Internet, suficientes conexiones eléctricas para proyectores, pantallas y sonido. Alimentación para 1,500 personas, que consistirá en un refrigerio salado y dulce, se requiere el montaje de varias estaciones de café y agua a libre demanda de los asistentes, con pan dulce y o galleta que deberán proveer desde el inicio de la jornada de las 8 a las 11 de la mañana. Alquiler de 13 buses que saldrán desde la Región Occidental, Paracentral, Oriental y Central del país, específicamente de los siguientes departamentos: Región Occidental: Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate. Región Paracentral: Cuscatlán, La Paz, SIBASI Cabañas, SIBASI San Vicente. Región Oriental: Usulután, San Miguel, Morazán, La Unión, Región Central: Chalatenango, La Libertad. Adicionalmente se producirán 5,000 cuadernillos tamaño 10.25 x 13 pulgadas (tamaño tabloide) full color en papel H3, de 16 páginas. El cual deberá ser distribuido en diferentes puntos –por definir- de todo el país.</p>			

Los meses que comprenden cada campaña, se podrán ajustar de acuerdo a las necesidades del Ministerio de Salud y a partir de la fecha de Contratación del Servicio, lo cual será coordinado por la Administradora del Contrato.

Este documento esta firmado por

	Firmante	EMAILADDRESS=dtic@salud.gob.sv, CN=Firma digital de la DTIC, OU=DTIC, O=Ministerio de Salud, L=San Salvador, ST=San Salvador, C=SV
	Fecha/Hora	Wed May 23 14:12:21 CST 2018
	Emisor del Certificado	CN=*.salud.gob.sv, OU=Comodo PremiumSSL Wildcard, OU=Direccion de Tecnologias de Informacion y Comunicaciones (DTIC), O=Ministerio de Salud, STREET=Calle Arce No.827, L=San Salvador, ST=San Salvador, OID.2.5.4.17=503, C=SV
	Numero de Serie	15851056948735932808
	Metodo	urn:adobe.com:Adobe.PPKLite:adbe.pkcs7.sha1 (Adobe Signature)
Nota	Este archivo está firmado digitalmente Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones Ministerio de Salud El Salvador, C.A.	